



Le Salon de la *Sécurité* Globale

Le Sommaire :

- **Page 2** — Éditorial
- **Page 3** — La Vision : Pourquoi Sérénité 2026 ?
- **Page 4&5** — Le Concept : Les 10 Pôles thématiques du salon
- **Page 6** — Format de l'évènement & les Objectifs
- **Page 7** — Qui sont nos Visiteurs ?
- **Page 8** — Stratégie de Rayonnement (Com')
- **Page 9,10,11&12** — Devenir Partenaire : Nos Formules
- **Page 13&14** — Modalités d'Adhésion : Bon de Commande
- **Page 15&16** — Plan du Salon Parcours Visiteur & Contacts



L'Éditorial :

ENSEMBLE, ANTICIPONS LES DÉFIS D'UN MONDE EN MUTATION.

Madame, Monsieur, Cher Partenaire,

Nous vivons une époque charnière. Qu'elle soit sanitaire, économique, numérique, alimentaire ou environnementale, la question de la sécurité est passée du statut de préoccupation secondaire à celui de priorité absolue pour chaque citoyen, chaque famille et chaque entreprise.

C'est de ce constat qu'est né **Sérénité 2026**. Plus qu'un simple salon, cet événement se veut une réponse concrète à l'anxiété de notre temps. Notre ambition est de rassembler, pour la première fois en un lieu unique, les acteurs les plus innovants capables de restaurer la confiance au quotidien.

Rejoindre Sérénité 2026 en tant que partenaire, ce n'est pas seulement exposer un savoir-faire; c'est affirmer votre position de leader engagé pour une société plus sûre et plus stable. C'est choisir de s'adresser directement à un public en quête de solutions fiables et pérennes.

Nous avons conçu ce dossier pour vous présenter les opportunités stratégiques que représente ce projet qui se tiendra à Abidjan les 12, 13 & 14 novembre 2026.

Ensemble, faisons de 2026 l'année où la sécurité redevient une évidence pour les années à venir.

Je vous souhaite une excellente lecture.

Degny Dominique BRAGAH

Commissaire Général du Salon Sérénité



La Vision – Pourquoi Sérénité 2026 ?



"LA CÔTE D'IVOIRE EN 2026 : 1ère PUISSANCE ÉCONOMIQUE DE L'UEMOA, UNE TERRE D'OPPORTUNITÉS À SÉCURISER".

Le Sommet d'une Ambition Régionale

En 2026, la Côte d'Ivoire franchit un cap historique avec un PIB dépassant les 100 milliards de dollars. Cette croissance exceptionnelle, moteur de l'Afrique de l'Ouest, ne peut être pérenne que si elle s'appuie sur un environnement sûr, stable et prévisible pour tous.

Le Besoin de Sécurité : Un Enjeu Multidimensionnel

Le public ivoirien et sous-régional exprime aujourd'hui un besoin de protection qui dépasse le cadre strictement militaire. **Sérénité 2026** répond à trois urgences sociétales :

- **L'Urgence de la Confiance Quotidienne** : Malgré une amélioration constante des indicateurs nationaux (indice de sécurité passé de 3,6 en 2012 à 1,53 en 2025), le sentiment de sécurité reste une priorité pour les familles face à la criminalité urbaine et aux risques domestiques.
- **La Souveraineté Numérique et Alimentaire** : Avec l'essor technologique et les défis climatiques, sécuriser ses données personnelles, garantir une alimentation saine et tracée sont devenus des enjeux de survie pour les classes moyennes et les entreprises.
- **La Résilience face aux Menaces Globales** : Dans un contexte régional marqué par des instabilités frontalières, les populations cherchent des solutions concrètes pour protéger leurs biens, leurs proches et leur santé.

NOTRE MISSION : Sensibiliser à la Culture de la Sécurité

Le salon Sérénité 2026 n'est pas qu'une exposition technique ; c'est une plateforme d'éducation et d'innovation. Notre vision est de faire d'Abidjan le hub ouest-africain de la sécurité humaine, où chaque visiteur, cadres, dirigeants au chef de famille, repart avec des outils concrets pour anticiper les risques de demain.

En résumé :

- **Le constat** : Un monde en mutation où le besoin de sécurité (physique, numérique, alimentaire...) est devenu la priorité n°1 des citoyens.
- **Sensibiliser** : Informer le public sur les risques majeurs de la vie moderne.
- **Éduquer** : Transmettre les bons réflexes via des ateliers pratiques (premiers secours, cyber sécurité, gestes écologiques, gestion financière...).
- **Connecter** : Mettre en relation les experts (entreprises, institutions, ONG) et les particuliers.
- **L'ambition** : Présenter les dernières innovations technologiques et matérielles pour créer un écosystème unique, rassurer, éduquer et protéger.

"Il n'y a pas de développement sans sécurité, et il n'y a pas de sécurité sans une implication de tous les acteurs de la société."



Le Concept - Les 10 Pôles Thématiques du salon

L'espace d'exposition est segmenté en **10 univers thématiques** pour offrir une lecture claire de l'offre de sécurité globale :

1. Pôle Sanitaire & Alimentation :

Cet espace est dédié aux exposants sur la prévention et contrôle des épidémies et maladies, les premiers secours en cas de malaise, la gestion des urgences médicales, la sécurité sanitaire des produits, traçabilité, hygiène alimentaire et accès aux soins de santé de qualité...

Cibles : Agro-industriels, Restaurateurs, Coopératives Agricoles, Cliniques, Pharmaciens, Mutuelles et familles, Conseillers médicaux, Entreprises ...



2. Pôle Cybersécurité, Technologie & Numérique :

Secteur dédié aux acteurs de la protection des données et vie privée, des systèmes informatiques, contrôle parental, lutte contre l'arnaque en ligne, éducation à la cybersécurité et sensibilisation...

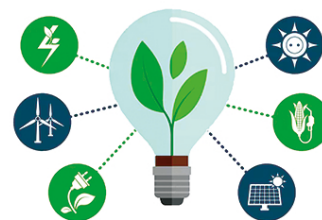
Cible : Banques, Fintechs, Administrations publiques, Entreprises, PME...



3. Pôle Énergie & Environnement :

Espace des exposants sur la sécurité électrique, des infrastructures énergétiques, transition énergétique, développement des sources d'énergie renouvelables (Sécurité climatique...), sensibilisation au bon état des Infrastructures nationales...

Cibles : Collectivités Territoriales, Industries extractives, Organisations Internationales, ONG environnementales, Entreprises et PME d'entretien Environnemental...



4. Pôle Habitation & Incendie :

Ce secteur sera attribué aux exposants sur le respect des normes de construction et sécurité de l'habitat, domotique et protection du foyer, détection et prévention des incendies, équipements de sécurité (Alarmes, extincteurs...), assurance multirisque...

Cibles : Promoteurs Immobiliers et Constructeurs, Propriétaires de Résidence et Hôtel, Syndics de copropriété, Entreprises, PME ...



5. Pôle Travail & Industrielle :

Espace prévu aux acteurs de la prévention des accidents professionnels, bien-être mental et sécurité en entreprise, ergonomie...

Cible : DRH, Responsables QHSE, Grandes Entreprises et Industries, Agences de Recrutement, Sociétés de Placement de Personnels, PME...





6. Pôle Juridique :

Secteur attribué aux acteurs de la protection des intérêts, des droits et devoirs...

Cible : Les Juristes (Commissaire de justice, Notaire, Juriste d'entreprise, Avocat), PME Organisation des Droits de l'Homme...

7. Pôle Sécurité Transport (Routière, Maritime et Aéroportuaire) :

Zone des acteurs de la prévention des accidents, des nouvelles mobilités (trottinettes, vélos, Motos...), l'utilité du permis de conduire, prévention des accidents et risques en mer (navigation, sécurité des navires etc.), sécurisation des activités aéroportuaires (passagers et marchandises)...



Cible : Entreprises et PME (Auto-écoles, Transports, Logistique), Usagers de la Route, Compagnies Aériennes, Agences (voyage et Fret), Groupement pour la Sécurité de l'Aviation Civile (GSAC), Manutentionnaires, Contrôleurs des Affaires Maritimes, ...

8. Pôle Social, Famille & Enfant :

Stands des acteurs de la sécurité domestique, harcèlement scolaire, protection des mineurs (la lutte contre la maltraitance et le travail des enfants), planning familial, risques d'irresponsabilité parentale (cas de divorce et séparation), la délinquance juvénile...



Cibles : Organisations Internationales (UNICEF, UNESCO, OIT et OMS), Ministère de la Famille et de la Femme, Établissements Scolaires & Estudiantine, Les Associations des Parents d'Élèves, Associations de Jeunesse, ONG, PME...

9. Pôle Communauté, Civisme & Défense :

Espace réservé aux acteurs qui exposeront sur le vivre-ensemble, la paix en communauté, prévention de la délinquance et de la violence (Protection des personnes et des biens), le respect des lois et des règles de vie en société (sécurité de proximité), Défense Nationale...



Cibles : Organisation internationales (ONU...), Forces de Sécurité, Sociétés et Agents de Sécurité Privée, Détective privé, Entreprise, PME...

10. Pôle Économie & Finance :

Enfin dans cette zone nous aurons les exposants sur la sécurité économique et financière qui englobe la protection des actifs, la résilience face aux risques de marché, de crédit, de liquidité, et la capacité à satisfaire durablement les besoins fondamentaux (Sécurisation des paiements, lutte contre la fraude bancaire, épargne sécurisée, lutte contre la corruption et blanchiment d'argent...)



Cible : Banque, Microfinances, Investisseurs, Cabinets d'Audit, Compagnies d'Assurances, Acteurs de la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM), Entreprises, PME...

Format de l'Évènement et Objectifs

Sérénité 2026 n'est pas une simple exposition statique. C'est une expérience immersive conçue pour favoriser l'interaction entre les experts de la sécurité et le public.

I. Format de l'Évènement : Un Concept Hybride

Pour maximiser l'engagement, le salon s'articule autour de quatre piliers :

1. L'Exposition Thématique (Le "Village Sérénité")

- Un parcours fluide divisé en 10 pôles (Santé, Cyber, Habitat, etc.).
- Des stands modulables allant de 9m² à 450m² pour une visibilité sur mesure.

2. Le Forum des Experts (Conférences & Panels)

- Des débats de haut niveau sur les enjeux sécuritaires en Afrique de l'Ouest.
- Un espace "Keynote" pour les annonces majeures des partenaires leaders.

3. L'Espace "Démonstration "

- Une zone centrale (**Ecran géant principal du salon**) dédiée aux simulations (vidéos diffusées pendant le salon) : extinctions de feux, démonstrations de drones de surveillance, tests de résistance cyber, démonstrations de chiens de garde, interventions de secourisme, quelques démonstrations d'anarque....

4. Le Business Lounge (Networking B2B)

- Un espace VIP exclusif pour les rencontres entre décideurs, investisseurs et officiels gouvernementaux au tour d'un café.

II. Nos Objectifs Stratégiques

Sérénité 2026 s'est fixé des indicateurs de performance ambitieux pour garantir votre retour sur investissement :

- **Objectif de Visibilité** : Réunir plus de **15 000 visiteurs uniques**, faisant d'Abidjan la capitale régionale de la sécurité.
- **Objectif de Notoriété** : Générer une couverture médiatique d'envergure nationale et internationale (Chaines TNT, réseaux sociaux, presse spécialisée) pour atteindre un impact de 1 million de personnes et plus.
- **Objectif de Business** : Faciliter au moins **500 mises en relation d'affaires (B2B)** qualifiées via notre plateforme de matchmaking.
- **Objectif d'Impact Social** : Sensibiliser plus de **5 000 jeunes et familles** aux bons réflexes de sécurité (cyber-prévention, premiers secours...).

Qui sont nos Visiteurs ? (Profils & Cibles)



Sérénité 2026 attire un public diversifié, uni par une volonté commune : Anticiper les **risques** pour mieux construire l'avenir.

👤👤👤👤 **Le Grand Public (B2C) : Les "Sereins de Demain"**

- **Les Chefs de Famille & Propriétaires** : À la recherche de solutions pour sécuriser leur foyer (domotique, gardiennage...) et protéger leurs proches (santé, assurances...).
- **La "Tech-Génération" (18-35 ans)** : Utilisateurs intensifs de services numériques, très sensibles à la protection de leurs données et à la sécurité de leurs transactions Mobile Money et autres.
- **Les Consommateurs Avertis** : Soucieux de la qualité et de la provenance de leur alimentation...

🏢 **Les Professionnels & Décideurs (B2B)**

- **Top Management (PCA, DG, DGA...)** : En quête de solutions de continuité d'activité et de gestion de crise pour leurs entreprises.
- **Responsables Spécialisés** : Directeurs de la Sécurité, Responsables Informatiques, Directeurs des Ressources Humaines et responsables QHSE.
- **Investisseurs & Promoteurs** : Investisseurs aux aguets de la nouvelle technologie, Architectes et constructeurs cherchant à intégrer des normes de sécurité de haut niveau dans leurs nouveaux projets immobiliers à Abidjan et à l'intérieur du pays.

🏛️ **Les Institutionnels & Collectivités**

- **Représentants de l'État** : Ministères de la Sécurité, de la Santé, de la Famille et de la Femme, de l'Environnement, de l'Économie Numérique, du Transport, de la Construction...
- **Maires et Élus Locaux** : À la recherche de technologies pour la "Smart City" (vidéoprotection urbaine, gestion des risques climatiques...).
- **Organisations Internationales & ONG** : Acteurs de la prévention et du secours en Afrique de l'Ouest.

📊 **Répartition Estimée du Visitorat**

- **45%** Particuliers et Familles à haut pouvoir d'achat.
- **35%** Cadres, Entrepreneurs et Décideurs B2B.
- **20%** Étudiants, Presse et Délégations Officielles.



Stratégie de Communication & Rayonnement

Pour garantir le succès de **Sérénité 2026**, nous déployons un plan de communication 360° sur 6 mois, ciblant la Côte d'Ivoire et l'espace CEDEAO.

1. Médias Traditionnels : La Puissance de la Notoriété

- **Télévision** : Campagne de spots de 30 secondes sur la **RTI 1, NCI et 7INFO** aux heures de grande écoute (Journal Télévisé).
- **Radio** : Présence forte sur les ondes nationales (**Radio Côte d'Ivoire, Fréquence 2**) et les **radios de proximité** pour toucher le cœur des communes d'Abidjan.
- **Affichage Urbain** : Un réseau de panneaux 4x3 stratégiques sur les axes majeurs (VGE, Boulevard Latrille, Autoroute du Nord...).

2. Écosystème Digital : Ciblage & Engagement

- **Social Ads** : Campagnes sponsorisées sur **Facebook** (très puissant en CI) et **LinkedIn** pour le volet B2B.
- **Influenceurs** : Collaboration avec des leaders d'opinion spécialisés dans la tech, la santé, le finance, la sécurité domestique et autres pour humaniser le message.
- **Web-TV & Blogs** : Articles de fond et interviews sur des plateformes comme Abidjan.net ou Afriksoir.

3. Relations Publiques & Terrain

- **Conférence de Presse** : Lancement officiel 3 mois avant l'événement avec les autorités ministérielles.
- **Street Marketing** : Caravane de sensibilisation dans les communes d'Abidjan (Cocody, Yopougon, Marcory...) pour distribuer des flyers et créer l'attente.
- **Emailing & WhatsApp Business** : Envois ciblés vers les bases de données des chambres de commerce et des ordres professionnels.

NB : Sous proposition du Partenaire Platine, nous prévoyons d'autres actions d'envergures.

"Le Partenaire Platine bénéficiera d'une interview dédiée sur nos plateformes digitales dès la signature."

Côte d'Ivoire

Une Nation dans toute sa **Sérénité**





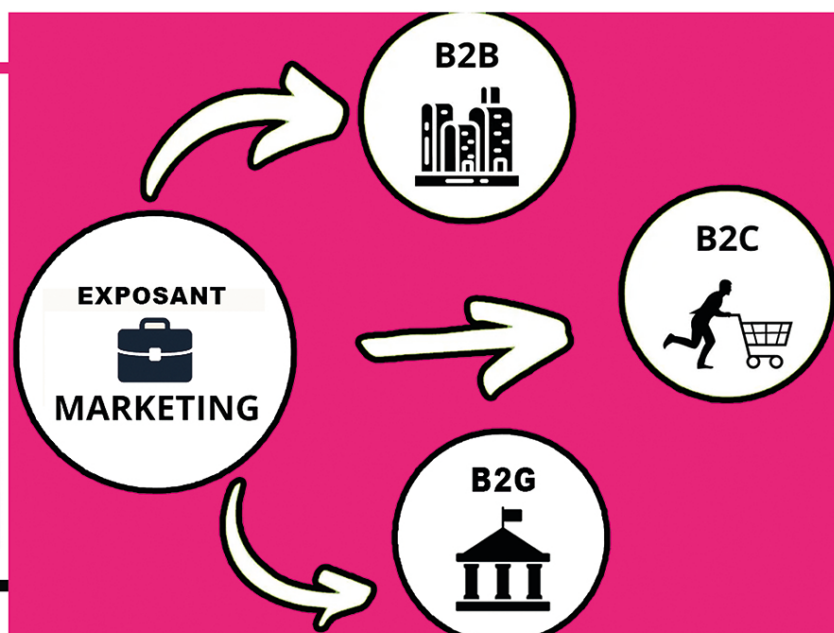
Pourquoi devenir Partenaire de Sérénité 2026 ?

- L'Alliance de l'Expertise et de l'Opportunité

Sérénité 2026 se positionne comme le trait d'union entre les besoins étatiques/privés et les solutions d'excellence. En devenant partenaire, ce n'est pas seulement louer un stand, ni participer uniquement à un événement. **Par contre, vous vous associez à l'événement de référence sur la sécurité globale en Afrique de l'Ouest tout en prenant le contrôle de votre secteur.**

- Vos 3 leviers de croissance :

- 1. Influence & Réseautage (B2B - B2C & B2G) :** Accédez à un écosystème unique composé de Ministères, Directions générales, Forces de Défense et de Sécurité (FDS), mais aussi de grands donneurs d'ordres privés et d'investisseurs internationaux.
- 2. Positionnement de Leader :** Associez votre image à l'excellence. Soyez identifié comme l'Expert incontournable de votre domaine (se référer aux 10 pôles thématiques du salon) auprès d'une audience qualifiée.
- 3. Laboratoire d'Innovation :** Profitez d'une vitrine exceptionnelle pour tester vos solutions en direct, démontrer l'efficacité de vos services, équipements et recueillir les besoins réels du marché ivoirien et sous régional.



☆☆☆☆ Nos Formules de Partenariat – Les Packs Prestiges ☆☆☆☆

DEVENIR PARTENAIRE : VOTRE ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE

Le salon **Sérénité 2026** n'est pas qu'une exposition, c'est une plateforme d'influence. Choisissez le pack qui propulsera votre marque au sommet de l'écosystème de la sécurité.

1. PACK PLATINE : L'ALLIÉ STRATÉGIQUE (Le Sponsor Officiel) ☆☆☆☆ 25 000 000 FCFA

« Devenez le visage de la sécurité en Côte d'Ivoire dans votre domaine. »

- **Domination Spatiale** : Un stand offert de **36 m²** situé au point zéro (entrée principale). Vous êtes la première marque vue par chaque visiteur.
- **Autorité de Discours** : Ouverture officielle aux côtés des autorités et conférence magistrale de 45 min ou plus pour imposer votre vision. Vous avez l'exclusivité des ateliers du salon à proposer le thème ou sous thème développé par vos experts.
- **Omniprésence Média** : Votre logo taille **XXL** sur les **panneaux 4x3** stratégiques d'Abidjan vu en avant comme **sponsor officiel** et mention prioritaire dans tous les **spots radio/TV**, **les réseaux sociaux 5 Posts dédiés**, sur le **pupitre de discoure**, **10 Oriflammes** à l'effigie du salon portant **uniquement** le logo du sponsor officiel aux alentours du lieu de l'évènement.
- **Le "Sponsor Presse"** : Soyez le partenaire qui bénéficie d'une page de publicité pleine au dos du guide officiel du salon (4ième page de couverture).
- **Logo sur le Photocall (Presse)** : Votre logo sur le "Mur des Partenaires" à l'entrée, à la salle du mur de Conférence, et sur le **site web**, **Facebook**.
- **Le "Sponsor Badge"** : Votre logo et celui du salon **au cou de chaque** exposant et visiteur (cordons de badges). Votre présence sur **TOUS LES SUPPORTS** annonçant l'évènement.
- **Cercle d'Influence** : 10 accès "**Full Privilège**" pour signer vos contrats dans le calme du Lounge VIP.
- **Email confirmation inscrits** : Transfère des emails des participants au salon
- **Rapport post-salon** : Bénéficiez du rapport complet du salon 15 jours après
- **Remise Sérénité 2027** : 10% garanti sur votre Pack



2. PACK OR : L'EXPERT DE RÉFÉRENCE ★★ 10 000 000 FCFA

« Affirmez votre savoir-faire auprès des décideurs. »

- **Visibilité Premium** : Un stand offert de **18 m²** en angle, situé sur les axes de fort passage.
- **Démonstration de Force** : Un créneau de **20 min** en zone de conférence pour présenter une étude de cas ou une innovation technologique dans votre domaine par vos experts.
- **Puissance Digitale** : Une campagne dédiée sur nos réseaux sociaux (**3 Posts dédiés**), **une page de publicité pleine** (centre-droit) du guide officiel du salon.
- **Logo sur le Photocall (Presse)** : Votre logo sur le "**Mur des Partenaires**" à l'entrée, à la salle du **mur de Conférence**, le **site web**, **Facebook** et taille **L** sur les **panneaux 4x3**.
- **Le "Sponsor Digital"** : Soyez le partenaire exclusif du **Wi-Fi du salon** (votre page de pub s'affiche à chaque connexion), Logo sur les **flyers et Kakemonos**.
- **Réseautage** : 5 accès pour choyer vos clients stratégiques dans le calme du **Lounge VIP**.
- **Email confirmation inscrits** : Transfère des emails des participants au salon
- **Rapport post-salon** : Bénéficiez du rapport complet du salon 15 jours après
- **Remise Sérénité 2027** : 10% garanti sur votre Pack

3. PACK ARGENT : LE CHALLENGER DYNAMIQUE ★ 5 000 000 FCFA

« Boostez votre visibilité et votre base de prospects. »

- **Efficacité Commerciale** : Un stand de **9 m²** offert pour votre installation sans stress.
- **Logo sur le Photocall (Presse), Reconnaissance** : Votre logo sur le "**Mur des Partenaires**" à l'entrée, sur la salle du **mur de Conférence**, à la taille **S** sur les **panneaux 4x3**, saluant votre engagement pour la sécurité nationale,
- **Visibilité Presse** : ½ de page de publicité dans le guide officiel du salon.
- **Prospection** : 2 accès au Lounge VIP pour mener vos rendez-vous d'affaires dans des conditions professionnelles.
- **Visibilité GP et Ads** : Présence de votre logo sur **flyers, Kakemonos, site web, Facebook** et campagne dédiée sur nos réseaux sociaux (**1 Post dédié**).
- **Email confirmation inscrits** : Transfère des emails des participants au salon
- **Remise Sérénité 2027** : 10% garanti sur votre Pack

4. PACK BRONZE : LE PARTENAIRE VISIBLE 1 800 000 FCFA

« Soyez présent là où le marché se réunit. »

- **Visibilité remarquable** : Un stand de **9 m²** en toute simplicité
- **Visibilité Essentielle** : Votre logo petit taille sur le **site web, Facebook**, sur les **flyers**, les **panneaux 4x3**.
- **Remise Sérénité 2027** : 10% garanti sur votre Pack

SALON SÉRÉNITÉ 2026 — TABLEAU RÉCAPITULATIF DES FORMULES DE PARTENARIAT

12 · 13 · 14 Novembre 2026 | Plateau · Immeuble Caistab · Abidjan, Côte d'Ivoire

AVANTAGES	★★★★ PLATINE 25 000 000 FCFA	★★★ OR 10 000 000 FCFA	★ ARGENT 5 000 000 FCFA	BRONZE 1 800 000 FCFA
	<i>L'Allié Stratégique</i>	<i>L'Expert de Référence</i>	<i>Le Challenger Dynamique</i>	<i>Le Partenaire Visible</i>
STAND & ESPACE				
Surface	36m ² — Point zéro entrée principale	18m ² — Angle fort passage	9m ²	9m ²
CONFÉRENCE & PRISE DE PAROLE				
Ouverture officielle	✓	—	—	—
Durée conférence	45 min magistrale + ateliers exclusifs	20 min étude de cas ou innovation	—	—
VISIBILITÉ MÉDIAS				
Panneaux 4x3	Logo XXL	Taille L	Taille S	✓
Spots Radio / TV	Mention prioritaire	—	—	—
Réseaux sociaux	5 Posts dédiés	3 Posts dédiés	1 Post dédié	—
Oriflammes	10 aux alentours du lieu	—	—	—
Pupitre de discours	✓	—	—	—
GUIDE OFFICIEL & PRESSE				
Guide officiel	Page pleine 4 ^{ème} de couverture	Page pleine centre - droit	1/2 page	—
Photocall Presse	Mur Partenaires + Conférence + Web + Facebook	Mur Partenaires + Conférence + Web + Facebook	Mur Partenaires + Conférence	—
VISIBILITÉ DIGITALE				
Wi-Fi Exclusif	—	✓ Page pub à chaque connexion	—	—
Flyers & Kakemonos	✓	✓	✓	✓
Site web & Facebook	✓	✓	✓	Logo petit format
Badge Sponsor	✓ Logo sur TOUS les cordons badges	—	—	—
NETWORKING & VIP				
Lounge VIP	10 accès Full Privilège	5 accès	2 accès	—
DONNÉES & SUIVI				
Emails participants	✓	✓	✓	—
Rapport post-salon	✓ J+15 jours	✓ J+15 jours	—	—
Remise 2027	10% garanti	10% garanti	10% garanti	10% garanti

5. EXPOSANTS — LOCATION DE STANDS 9m² / 3 jours — 450 000 FCFA

BON DE COMMANDE : ENGAGEMENT DE PARTENARIAT

Événement : Salon Sérénité 2026 – Le Rendez-vous de la Sécurité Globale

1. INFORMATIONS SUR LE PARTENAIRE (L'EXPOSANT)

- Raison Sociale : _____
- Nom du Responsable : _____ Fonction : _____
- Adresse Siège : _____
- N° Registre Commerce : _____ E-mail : _____
- Téléphone : _____ Site Web : _____

2. CHOIX DE LA FORMULE DE PARTENARIAT (Cochez la case correspondante)

PLATINE (Exclusif) **OR (Privilège)** **ARGENT (Essentiel)** **BRONZE (Visibilité)**

Investissement :
[25Millions FCFA] HT

Investissement :
[10Millions FCFA] HT

Investissement :
[5Millions FCFA] HT

Investissement :
[1Million 800Mille FCFA] HT

3. OPTIONS COMPLÉMENTAIRES (À LA CARTE)

- Location de Stands **450 000 FCFA HT/9M²** :FCFA/.....M²
- Page Publicitaire Supplémentaire (Guide) :FCFA

TOTAL GÉNÉRAL : FCFA

NET À PAYER : FCFA

4. MODALITÉS DE PAIEMENT

- **Acompte** : 50% à la signature du présent bon de commande.
- **Solde** : 50% à régler au plus tard 60 jours avant l'événement [**à partir de la date de la signature du bon de commande**].
- **Mode de règlement** : Virement bancaire (RIB joint au dossier) Chèque à l'ordre de **IS'COM**.

5. ENGAGEMENT ET SIGNATURE

Le signataire reconnaît avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente (CGV) figurant au verso et accepte sans réserve les modalités de participation au salon **Sérénité 2026**.

Sérénité 2026 " Bâtissons ensemble un futur serein. "

Fait à : _____, le : ____ / ____ / 2026

(Signature précédée de la mention "Bon pour accord" et Cachet de l'entreprise)

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTENARIAT – SALON SÉRÉNITÉ 2026

ARTICLE 1 : OBJET

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les droits et obligations de l'Organisateur IS'COM et du Partenaire dans le cadre de l'événement « Sérénité 2026 » qui se tiendra à Abidjan. Le simple fait de signer le bon de commande implique l'acceptation entière des présentes conditions.

ARTICLE 2 : ENGAGEMENT ET RÉSERVATION

Toute demande de partenariat doit être formalisée par la signature du contrat de partenariat. L'engagement est ferme et définitif dès réception du document signé. L'emplacement des stands (pour les packs incluant une exposition) est attribué par l'Organisateur selon l'ordre de réception des dossiers et le niveau du pack souscrit.

ARTICLE 3 : MODALITÉS FINANCIÈRES ET PAIEMENT

- **Tarifs** : Les prix sont indiqués en FCFA Hors Taxes (HT).
- **Échéancier** : Sauf accord particulier, le règlement s'effectue comme suit :
 - 50% à la signature du contrat pour validation de la réservation.
 - 50% au plus tard 60 jours avant le début de l'événement.
- **Retard** : Tout retard de paiement autorise l'Organisateur à suspendre les prestations de visibilité (logo sur supports, réseaux sociaux...) sans préavis.

ARTICLE 4 : DROIT D'IMAGE ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le Partenaire autorise l'Organisateur à utiliser son logo, sa marque et ses dénominations sociales sur l'ensemble des supports de communication du salon (print, web, presse...). En retour, le Partenaire peut utiliser le logo « Sérénité 2026 » pour sa propre communication autour de l'événement.

ARTICLE 5 : OCCUPATION ET AMÉNAGEMENT (Pour les exposants)

Le Partenaire s'engage à respecter les horaires de montage et de démontage communiqués dans le guide de l'exposant. L'équipement et l'animation du stand durant toute la durée du salon reviennent au Partenaire. Toute dégradation de l'espace alloué sera facturée au Partenaire.

ARTICLE 6 : ASSURANCES

Le Partenaire doit impérativement être couvert par sa propre assurance pour ses équipements, son personnel et les dommages causés aux tiers sur son stand. L'Organisateur décline toute responsabilité en cas de vol ou de perte de matériel appartenant au Partenaire.

ARTICLE 7 : ANNULATION ET REPORT

7.1. Annulation par le Partenaire :

- **Plus de 60 jours avant l'événement** : Seul l'acompte de 30% est retenu à titre de frais de dossier.
- **Entre 60 et 30 jours avant l'événement** : 50% du montant total est dû.
- **Moins de 30 jours avant l'événement** : La totalité de la prestation est due.

7.2. Clause de Report "Sérénité" :

Si l'événement est reporté pour des raisons indépendantes de la volonté de l'Organisateur (ex: troubles sociaux, crise sanitaire, décision administrative), le partenariat est automatiquement transféré sur la nouvelle date. Le Partenaire bénéficiera alors d'une **remise de 10%** sur une option de visibilité supplémentaire au choix, en guise de compensation pour le décalage.

7.3. Annulation par l'Organisateur :

En cas d'annulation définitive du fait de l'Organisateur (hors cas de force majeure), l'intégralité des sommes versées par le Partenaire sera remboursée sous 30 jours.

ARTICLE 8 : ÉTHIQUE ET SÉCURITÉ

S'agissant d'un salon sur la sécurité, le Partenaire s'interdit d'exposer des matériels dangereux ou prohibés sans autorisation écrite préalable. Il s'engage à respecter les lois en vigueur en République de Côte d'Ivoire.

ARTICLE 9 : LITIGES

En cas de contestation sur l'interprétation ou l'exécution du présent contrat, les parties s'efforceront de trouver une solution amiable. À défaut, le litige sera porté devant le **Tribunal de Commerce d'Abidjan**.

La Grande Salle des Expositions

AUDITORIUM

PLAN DE MASSE DE 45 STANDS DE 9m²

TOILETTE

CAISTAB / SERENITE

DATE: 12 AU 14 NOVEMBRE 2026

1 9m ²
2 9m ²
3 9m ²

4 9m ²	5 9m ²
-----------------------------	-----------------------------



6 9m ²	7 9m ²	8 9m ²	9 9m ²	10 9m ²
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	------------------------------

11 9m ²	12 9m ²	13 9m ²	14 9m ²	15 9m ²	16 9m ²
17 9m ²	18 9m ²	19 9m ²	20 9m ²	21 9m ²	22 9m ²

23 9m ²	24 9m ²	25 9m ²	26 9m ²	27 9m ²	28 9m ²
29 9m ²	30 9m ²	31 9m ²	32 9m ²	33 9m ²	34 9m ²

35 9m ²	36 9m ²	37 9m ²	38 9m ²	39 9m ²	40 9m ²	41 9m ²
------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

Entrée →

42 9m ²
43 9m ²
44 9m ²
45 9m ²

Escaliers



La Salle des Panels (Auditorium)



